

Portfólio



FOODELOPERS

DESENVOLVIMENTO DE RESTAURANTES



01 / O QUE FAZEMOS

Transformamos ideias em restaurantes reais.

Da primeira conversa à inauguração: conceito, marca, planejamento, implantação e preparação da operação.

CRIAR + PLANEJAR + CONSTRUIR



02 / NOSSA HISTÓRIA

Não é só consultoria. É experiência de implantação.

O portfólio reúne negócios autorais e projetos desenvolvidos para clientes, com experiências em Buenos Aires e Lisboa.

DESENVOLVIMENTO + CRIAÇÃO + EXECUÇÃO

**BUENOS AIRES
LISBOA
FLORIANÓPOLIS**

03 / FUNDADOR



Gerardo Salazar

FUNDADOR · FOODELOPERS

Atuação na criação de marcas gastronômicas, implantação de espaços e desenvolvimento de negócios de alimentação.

Brasil / Argentina / Portugal

04 / MODELO DE ATUAÇÃO

Duas formas de desenvolver.

01

Projetos para clientes

Planejamos e coordenamos a implantação de restaurantes, cafés, bares e operações gastronômicas.

02

Conceitos autorais

Criamos marcas e formatos originais para operar, licenciar ou desenvolver com parceiros e investidores.

05 / ENTREGAS

Do ponto comercial à primeira venda.

- 01 **Estudo de viabilidade**
- 02 **Conceito e posicionamento**
- 03 **Identidade e comunicação**

- 04 **Planejamento de implantação**
- 05 **Gestão de fornecedores**
- 06 **Preparação para inauguração**

Projetos técnicos e obras são executados por profissionais habilitados e parceiros especializados.

06 / MÉTODO FOODELOPERS

Um processo claro para tirar projetos do papel.

01

PLANEJAMENTO

Ponto, público, investimento e viabilidade.

02

DESENVOLVIMENTO

Marca, experiência, proposta e fornecedores.

03

IMPLANTAÇÃO

Coordenação comercial, prazos e entregas.

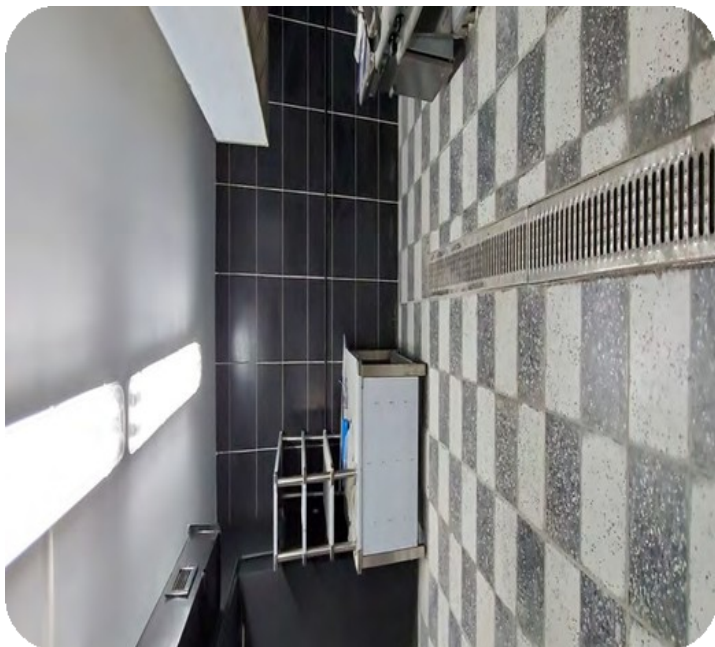
04

INAUGURAÇÃO

Preparação final e entrega do projeto.

07 / REGISTROS REAIS

Projetos que saíram do papel.



OBRA



COZINHA EM OPERAÇÃO



AMBIENTE ENTREGUE

Fotografias documentais de diferentes etapas e espaços do portfólio. Não representam um mesmo antes/depois.

08 / SELEÇÃO DE PROJETOS

Marcas com personalidade.
Espaços com propósito.

The logo for BURGERTIFY features a stylized burger icon with a face, followed by the word BURGERTIFY in a bold, sans-serif font.The logo for POWER-UP PIZZA features a stylized pizza slice icon, followed by the words POWER-UP and PIZZA in a bold, sans-serif font.The logo for BETA features the word BETA in a bold, sans-serif font.

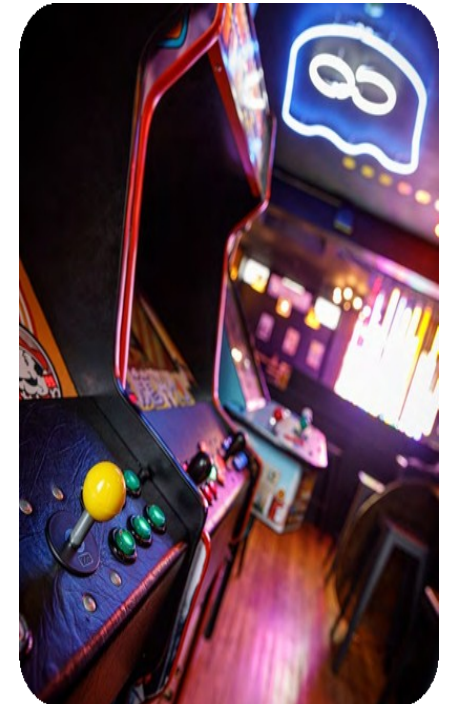
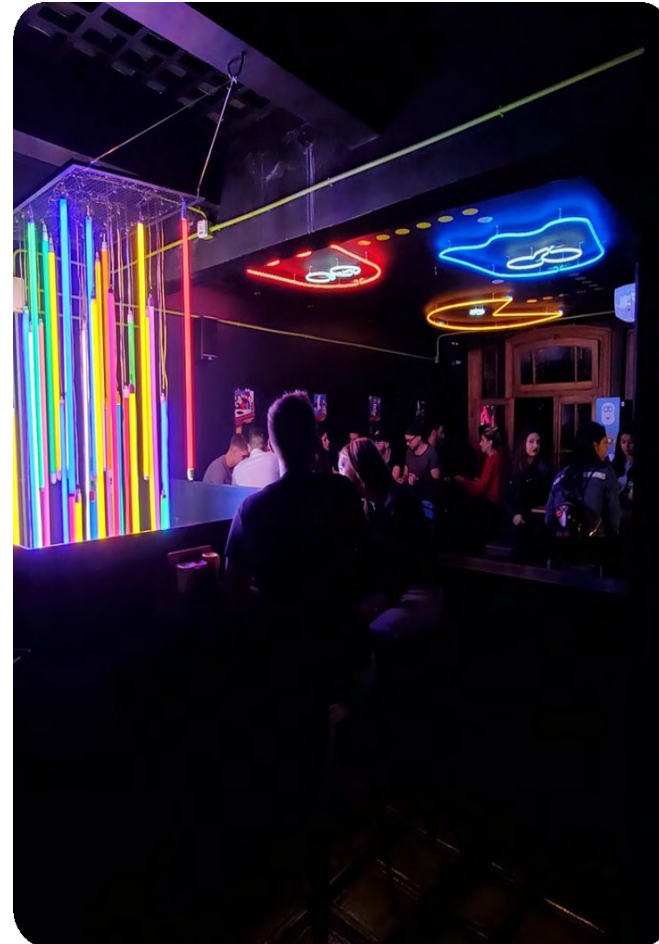
BUENOS AIRES / LISBOA / FLORIANÓPOLIS

09 / CASE — BUENOS AIRES

BURGETIFY

Uma marca para ir além do hambúrguer.

Conceito gastronômico autoral, identidade marcante e desenvolvimento de operações com potencial de expansão.



10 / CASE — BUENOS AIRES



Pizza, marca e
experiência no espaço.

Desenvolvimento de conceito e implantação,
com linguagem visual consistente do salão à
fachada.



11 / CASE — BUENOS AIRES

BETA

**GASTRONOMIA
EM EVOLUÇÃO**

Um espaço gastronômico experimental em Palermo Hollywood, criado para experiências de cozinha, arte e coquetelaria.

20

**LUGARES NA EXPERIÊNCIA
DOCUMENTADA EM 2023**

Projeto divulgado por iProUP e El Planeta Urbano. Participação no desenvolvimento com outros cofundadores.

12 / CASE — LISBOA, PORTUGAL

BURGAVISION

SMASH BURGERS + CINEMA + BAIRRO

Conceito criado em parceria, em Alcântara. Uma hamburgueria com personalidade retrô, inspiração cinematográfica e foco na experiência local.

LISBOA / PORTUGAL

13 / MARCAS DO PORTFÓLIO

Um repertório de conceitos.

The logo for BURGERTIFY features a stylized burger icon with two circular eyes on the left, followed by the word "BURGERTIFY" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for POWER-UP PIZZA consists of a stylized triangle with horizontal lines on the left, followed by the words "POWER-UP" and "PIZZA" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for ASTRA SUSHI features a stylized sushi roll icon with a star on the left, followed by the word "ASTRA" and "SUSHI" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for Jerry's Vegan Burger features the word "Jerry's" in a large, stylized script font, with "Vegan Burger" in a smaller, sans-serif font below it.The logo for QUADRI features the word "QUADRI" in a large, stylized, uppercase, serif font.The logo for MILANWICH features a large, stylized letter "M" above the word "MILANWICH" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for X BURGER features a stylized "X" with a burger icon in the center, followed by the word "BURGER" and a trademark symbol in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for RED BOX PIZZAS features a stylized pizza slice icon with three circles on the left, followed by the words "RED BOX" and "PIZZAS" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for BETA features the word "BETA" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for BURGAVISION features the word "BURGAVISION" in a bold, uppercase, sans-serif font.

8 logotipos originais. BETA e Burgavision: identificação tipográfica editorial, a substituir pelos arquivos oficiais.

14 / PARA QUEM

Ajudamos quem quer abrir. E quem quer evoluir.

01

COMEÇAR

Seu primeiro restaurante, café ou bar.

02

TRANSFORMAR

Reforma, reposicionamento e nova experiência.

03

EXPANDIR

Uma nova unidade ou um conceito replicável.

15 / COMO TRABALHAMOS

Uma visão central. Os especialistas certos.

FOODELOPERS

Conceito, planejamento e coordenação

ARQUITETURA + ENGENHARIA

Projetos e responsabilidade técnica.

EXECUÇÃO DE OBRA

Coordenação de equipes de campo.

FORNECEDORES

Equipamentos, mobiliário e instalação.

Profissionais habilitados respondem pelos projetos técnicos e registros exigidos.

16 / IMPRENSA E REFERÊNCIAS

Histórias que foram notícia.

iProUP

BETA: gastronomia, arte e experiências.

**El Planeta Urbano**

BETA entre os destaques gastronômicos de Buenos Aires.

**Dispatches Europe**

Burgavision e a cena gastronômica de Lisboa.



Publicações históricas; não são indicadores de situação operacional atual dos estabelecimentos.

17 / VAMOS CONVERSAR

O próximo restaurante pode ser o seu.

DA IDEIA À INAUGURAÇÃO.

Florianópolis e Grande Florianópolis

foodelopers.com · hola@foodelopers.com

